



ERICSSON

PERSBERICHT

Onder embargo tot 27 oktober 2020 6.00 uur

5G: 6 op 10 Belgen herkent fake news niet

Wat denkt de Belg over 5G? Ericsson deelt resultaten van ConsumerLab-onderzoek

- 7 op 10 Belgen wil beter geïnformeerd worden over de voordelen van 5G
- De helft van de Belgen vormt persoonlijke mening over 5G op basis van informatie die verspreid wordt via sociale media en YouTube
- Een half miljoen Belgische consumenten zou 5G binnen 3 tot 6 maanden na de uitrol gebruiken en 13% van hen is bereid een 5G-smartphone aan te schaffen

Zaventem, 27 oktober 2020 - Ericsson onthult vandaag de resultaten van zijn jaarlijkse ConsumerLab-studie naar de invoering van 5G in België. Het onderzoek toont aan dat de Belg verkeerd geïnformeerd is en zich verliest in de grote hoeveelheid informatie over 5G. Bijna 6 op de 10 Belgen (58%) zegt bovendien geen onderscheid te kunnen maken tussen juiste en onjuiste informatie over 5G.

De Belg heeft geen toegang tot kwalitatieve informatie over 5G. Dat is de belangrijkste conclusie uit de nieuwe ConsumerLab-studie van Ericsson. 7 op 10 Belgen wil beter geïnformeerd worden over de voordelen van 5G en meer dan de helft (58%) kan geen onderscheid maken tussen juiste en onjuiste informatie over 5G.

De enquête werd uitgevoerd in juli 2020 bij 1.000 Belgische smartphonegebruikers tussen 15 en 69 jaar. De resultaten vertegenwoordigen hiermee 5.6 miljoen Belgische consumenten.

Sociale media: bron van fake news?

Belgische respondenten hebben in de eerste plaats vertrouwen in technologische experts (36%) en de mobiele operatoren zelf (35%), gevolgd door gezondheidsexperts en -autoriteiten (31%). Opvallend is dat slechts 14% aangeeft vertrouwen te hebben in journalisten. De helft van de Belgen zegt bovendien dat ze hun mening over 5G hebben gevormd op basis van informatie die verspreid wordt via sociale media en YouTube.

"Van het coronavirus tot gezondheidsproblemen of het milieu, al deze problemen zouden de schuld zijn van 5G. Deze mythes zijn ongegrond en hebben – mede door de massale verspreiding op sociale media – 5G overschaduwde en de voordelen voor consumenten en de industrie onderbelicht gelaten. Vandaag, aan de vooravond van de uitrol, zien we dat de Belgische consumenten heel weinig weten over de mogelijkheden en voordelen van 5G", stelt Rémi De Montgolfier, algemeen directeur van Ericsson België en Luxemburg.



ERICSSON

Desondanks is 5G populair, vooral bij jongeren

Uit het onderzoek blijkt dat maar liefst een half miljoen consumenten 5G binnen 3 tot 6 maanden na de uitrol zou gebruiken. 13% van de consumenten is ook bereid een 5G-smartphone aan te schaffen. Ook opvallend: maar liefst 61% van de mensen die tot de aankoop bereid is, behoort tot de generaties Y en Z.

Ondanks het feit dat bijna de helft (42%) van de ondervraagden aangeeft financieel getroffen te zijn door de pandemie, is 1 op 4 bereid om voor 5G een premium abonnement te betalen. Meer dan de helft (55%) is ook van plan te betalen voor digitale diensten, zoals video of muziek on demand. Dat aantal is significant hoger (82%) bij diegenen die ook een 5G-smartphone zullen aanschaffen.

"Door de huidige gezondheids crisis en de lockdown maken consumenten meer en meer gebruik van digitale diensten. De uitrol van 5G zal het digitale aanbod voor Belgen alleen maar uitbreiden. Vooral op vlak van competitiviteit en werk, maar ook in andere sectoren zoals het onderwijs en entertainment, creëert 5G veel bijkomende opportuniteiten", besluit Jasmeet Sethi, directeur van Ericsson's ConsumerLab.

OVER ERICSSON

Ericsson stelt communication service providers in staat de volledige potentie van connectiviteit te benutten. Het portfolio van het bedrijf bestaat uit netwerken, digital en managed services en emerging business, en is ontwikkeld om klanten te helpen bij hun digitalisering, het vergroten van efficiëntie en ontdekken van nieuwe inkomstenstromen. De investeringen die Ericsson doet in innovatie hebben ervoor gezorgd dat miljarden mensen wereldwijd profiteren van de voordelen van telefonie en mobiel breedband. Ericsson is genoteerd aan de Nasdaq Stockholm en de Nasdaq New York.

www.ericsson.com

MEER INFORMATIE OP:

Perscontact :

Ericsson BeLux

Stéphanie Blairon
Marketing & Communication Officer
+32 496 27 18 97
stephanie.blairon@ericsson.com

Corinne Muller
Head of Marketing & Communications
+33 1 81 87 41 62
corinne.muller@ericsson.com

Weber Shandwick

Kevin Scheers
+32 478 20 46 41
KScheers@webershandwick.com



Sarah Bouckaert
+32 492 15 96 47
SBouckaert@webershandwick.com

VOOR DE REDACTIE

Voor mediakits, achtergrondfoto's en foto's in hoge resolutie kunt u terecht op www.ericsson.com/press

VOLG ONS

www.twitter.com/ericsson

www.facebook.com/ericsson

www.linkedin.com/company/ericsson

www.youtube.com/ericsson